附件1：

**2016中国最具影响力鸡场发现之旅公益活动**

**实施办法**

 **一、申报范围**

全国范围内（港、澳、台除外）符合法律法规要求的、存栏2万只以上的规模商品蛋鸡场或年出栏10万只以上的蛋鸡育成场。

**二、基本要求及申报指标**

**（一）基本要求**

1、遵守国家法律法规，尤其是《畜禽规模养殖污染防治条例》。

2、鸡场内有明确的分区：管理区、生产区和粪污处理区；能做到批次全进全出。

3、鸡场有详细的生产、免疫、死淘、消毒记录。

4、生产投入品必须符合国家有关法律法规规定，有采购、使用记录，基本做到可追溯。

5、有鸡蛋和老母鸡销售记录或去向登记，有检疫合格证明，基本做到可追溯。

6、存栏2万只以上蛋鸡的规模商品蛋鸡场或年出栏10万只以上的蛋鸡育成场。

7、以一个单体场为单位进行申报。

**（二）申报指标**

1、鸡场存栏、品种，年产蛋量和年出栏数。

2、鸡场建设：环境与环评、建筑布局、设施设备水平、规模、自动化程度。

3、养殖管理：生产指标（产蛋率、料蛋比、死淘率等）、信息化，防疫与检测、免疫与保健程序、饲养管理制度。

4、粪污处理模式与设施利用情况。

5、风险管理：保险、期货、信贷工具的运用。

6、鸡场有完善的管理数据记录和分析系统。

7、鸡蛋品质：鸡蛋均匀度、蛋色均匀度、蛋黄品质、蛋清品质、蛋壳质量、有无投诉记录。

8、企业文化建设：员工素质与培训、企业理念和核心价值观建设。

9、品牌影响力：是否拥有鸡蛋品牌、受消费者欢迎程度及获奖情况。

10、现场人气指数。

**三、报名方式**

**（一）网络报名**

畜牧大集网官方网站：www.xmdj123.com

畜牧大集网官方微信：xmdj123

畜牧大集网官方微博

中国蛋鸡产业网官方网站：www.djcy.cn

中国蛋鸡产业网官方微信：danjichanye

中国蛋鸡产业网官方微博

下载报名表，网上申报邮箱：xmdj123@sina.com。

**（二）线下申报**

邮寄地址：北京海淀区上地嘉华大厦B座802室 最具影响力鸡场活动收（100085）

报名日期：2016年3月1日—7月30日

**四、专家团构成**

**（一）专业专家团**

主任委员：中国畜牧业协会副秘书长 宫桂芬

副主任委员：中国农业大学动物科技学院院长 呙于明

委 员：国家蛋鸡体系岗位科学家 宁中华

中国烹饪协会领导

《农民日报》领导

《中国食品报》主任 粘新

《中国畜牧兽医报》领导

畜牧大集网总编 胡文辉

《中国禽业导刊》总编 戴有理

中国人民财产保险有限公司领导

中国邮政储蓄银行领导

海尔融资租赁（中国）有限公司领导

分区评委（由各地畜牧总站或禽业协会组成的专家团）

**（二）网络公众团**

**五、实施办法**

通过专家团、现场人气指数及网络公众团分别对入围的鸡场进行投票，其结果分别按照50%、20%、30%的权重相加，计算出每个奖项候选者的总得分。

**（一）专家团投票**

对所有申报材料进行综合审阅，集中投票。

**（二）现场人气指数**

活动分别在北京、合肥、武汉、沈阳、广州、贵阳6个城市进行区域PK赛，PK内容涵盖技术水平、人文关怀、才艺展示、粉丝支持度四大方面，由专家团进行现场投票，投票分数计入候选者总得分。

**（三）网络公众投票**

请登录畜牧大集网（www.xmdj123.com）、中国蛋鸡产业网（[www.djcy.cn](http://www.djcy.cn)）对入围鸡场投票。以上2种投票结果总和，即为网络公众团投票数。

**（四）展览展示**

凡入围鸡场将同时在畜牧大集网（www.xmdj123.com）、中国蛋鸡产业网（www.djcy.cn）进行展示。

**（五）活动总结**

组委会将于2016年9月5日在北京国家会议中心举办的世界家禽大会期间举行2016中国最具影响力鸡场发现之旅公益活动总结。

最后，获奖鸡场与我国一流饲料、疫苗、设备生产商等投入品企业组成产业联盟，由产业联盟联合向百姓推出放心蛋，承诺鸡蛋安全的措施与责任。