附件

**中国畜牧业协会鸽业分会成立大会暨第二届中国鸽业发展大会**

**会 议 指 南**

**会议概述**

我国肉鸽业伴随着国家改革开放政策的实施而诞生，伴随着粤港澳乳鸽市场的大量需求而兴起……风雨三十年， 经历了诸多市场波折之后，现在的肉鸽养殖逐渐稳定下来，成为地方农业增产、农民增收的特色经济增长点。

目前，我国肉鸽养殖业已经基本成熟，表现在消费市场成熟、高产技术与产业化生产条件成熟和乳鸽产品深加工技术成熟。肉鸽产品与传统家禽相比，具有较高的经济利用价值和发展前景，肉鸽产品作为高营养、高品味和健康绿色食品在满足人们肉类消费多样化、品味化方面无疑具有重要的作用，深受广大市民的喜爱。随着人民生活水平不断提高，乳鸽已进入普通家庭餐桌。我国各大城市对乳鸽的年消费量在不断上升，广州、深圳、上海、北京、天津、南京、武汉、重庆等各大城市对乳鸽需求量逐年增加，全国年消费乳鸽已达6亿多只。但是目前我国肉鸽产量，远未能满足13亿国人的需求。

随着养鸽业由南至北，由东至西不断扩大，现在的养鸽业已经遍布全国，很多省市都建立起肉鸽行业协会，积极推动当地的肉鸽业发展，但目前还缺乏一个联合各省市鸽业的平台。经过多方努力和筹备，《中国畜牧业协会鸽业分会成立大会暨第二届中国鸽业发展大会》将于2017年3月29～31日在广州隆重召开。预计全国31个省市自治区肉鸽行业代表近千人将参加本次会议，盛况空前，并将成为我国鸽业发展的里程碑。

本次会议集学术研讨、产品展示、技术交流于一体，特邀全国各地鸽业同仁共同见证首个全国性鸽业组织的成立，共商行业发展大计。我们相信，中国畜牧业协会鸽业分会成立，将更好地团结全国鸽业人士奋发前进，为中国鸽业发展再创新篇章！

**会议组织**

主办单位：中国畜牧业协会

承办单位：中国畜牧业协会鸽业分会筹备委员会

广东省肉鸽行业协会

广东省家禽科学研究所

协办单位：诚招中……

赞助单位：诚招中……

**会议内容**

**一、中国畜牧业协会鸽业分会成立大会**

选举产生鸽业分会第一届理事会理事、常务理事和领导组成人员

审议通过中国畜牧业协会鸽业分会章程及会员管理办法

审议通过鸽业分会第一届工作规划及2017年主要工作计划

**二、第二届中国鸽业发展大会**

邀请业内专家、学者、优秀企业家，围绕我国肉鸽产业发展现状和方向、产业政策、鸽肉消费、生产经营、技术管理、疫病防治、营养需求等方面进行报告和研讨。

**三、互动交流**

为给参会者提供与大会报告专家、企业家交流的良机，大会特别安排互动交流时间，与会者可结合自身遇到的问题及困惑，向嘉宾提问。会场外全天设商务洽谈区，方便同行间互相交流，分享经验。

**四、品牌展示**

会议期间将设置企业展位，位置与会场毗邻，在会议期间全程进行企业品牌、形象、产品展示，欢迎相关企业积极报名参加。展区设置如下：

1. 肉鸽品种展区：展示优秀肉鸽地方品种、国外引种、杂交新品系、经典品系等。
2. 肉鸽美食展区：以肉鸽为原料的各种菜肴、加工食品、药用食品等，设有现场烹饪示范区、试食区等，供来宾学习肉鸽烹饪技术及品尝最新鲜美味的肉鸽食品。
3. 鸽用兽药展区：西药、中药原料；水针、水分；生物制药；消毒剂原料；疫苗；血清制品、诊断制品、微生态制品、及外用杀虫剂、特异产品、兽药原料、药物添加剂、诊断试剂等。
4. 鸽用饲料展区：植物性、动物源性原料及其它原料；饲料添加剂；饲料级保健促长剂；抗氧防腐剂；辅料与载体；饲料产品添加剂预混合饲料；精料补充料；浓缩饲料等。
5. 鸽用设备展区：养殖设备；医用器械；笼床栏具；及其他设备。
6. 信鸽展区：介绍我国信鸽发展历史及行业现状，展示优秀信鸽品种及相关企业等。
7. 观赏鸽展区：介绍我国观赏鸽发展历史及行业现状，展示优秀观赏鸽品种及相关企业等。

**五、参观企业**

分组参观广东省内知名肉鸽业相关企业。

**会议须知**

**一、会议日程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **板块** | **主要内容/要点描述** |
| 3月29日 | 9:30～  22:30 | 报到 | 会议签到 |
| 3月30日 | 9:30～  11:30 | 成立大会 | * 与会领导嘉宾致辞 * 选举产生第一届理事会、会长、秘书长 |
| 10：00～17:00 | 行业展示  商务茶座 | * 肉鸽行业科技技术、产品展示（展位全天开放） * 参会代表自由交流（全天开放） |
| 12:00～13:00 | 午餐 | 自助餐 |
| 13:00～17:00 | 专题报告 | 5-6个专家专题报告，内容待定。 |
| 19:00～20:30 | 晚宴 | 晚宴围餐 歌舞表演 |
| 3月31日 | 9:00～  15:30 | 参观企业 | 自由交流及参观知名企业 |

**二、论文征集**

论文集内容包括鸽业发展、鸽病防治、遗传育种、饲料营养等肉鸽业相关主题。要求具有原创性，未经发表的学术论文或综述，也可分享养殖经验和体会。论文观点明确、论证充分可靠，字数不超过5000字。

本次大会特设优秀论文奖，并现场颁发证书。论文将收录入《养禽与禽病防治》2017年第4期。请于2017年2月10日前以电子邮件的形式发送至gdgyxh@126.com，联系人：梁雅妍，13631307731。

**三、会议交通**

**（一）珠江宾馆**

地址：广州市寺右一马路2号

**（二）交通线路**

1. **由广州白云国际机场到酒店**

可乘坐地铁3号线（北延段）至体育西路站，换乘地铁3号线至珠江新城站，再换乘地铁5号线至五羊邨站（A出口），步行1公里到达。(打车：全程40公里，行车1小时。）

1. **由广州火车站到酒店**

可乘坐地铁5号线至五羊邨站（A出口），步行1公里到达。

(打车：全程12公里，行车35分钟。）

1. **由广州南站（高铁站）到酒店**

可乘坐301A路公交车至五羊新村站，步行1公里到达。

或乘坐地铁2号线至广州火车站，换乘5号线至五羊邨站（A出口），步行1公里到达。

（打车：全程23公里，行车45分钟）

1. **自驾车到酒店**

省内高速接驳华南快速干线，在珠江新城收费站出高速，转左进入花城大道，行驶483米左转进入平江路，行驶606米右转进入临江大道，经过新中轴隧道后行驶约400米掉头，行驶242米右转进入江月路，直行1.5公里左右到达，宾馆位于道路右手边。

**√ 特别提醒：**

1. 届时机票和车票可能紧张，建议提前购票；
2. 为避免塞车，自驾车或打车可走江月路直接到达珠江宾馆南门，无需从五羊新村转入寺右一马路。

**四、会议费用**

现场收取会务费500元/人（含四正二早、会务、资料等费用）；住宿费和差旅费自理，会议酒店为4星标准，双人标间360元/天。房间数量有限，为确保会务安排，请提前预定，先定先得，如不预定，会务组将无法保证住宿。注：参会者预定房间将预留至3月29日18点前，如在18点后到达，请提前与会务组联系确认，如未确认，房间将不予保留。

**五、会议宣传**

本次大会将大力推荐行业优秀企业，为企业提供全面宣传，现诚招协办单位3～4家，赞助单位20家。以上单位必须达到：产品质量可靠、业界信誉度高。如有需要请直接与会务组联系，索取相关资料。宣传项目请参见附录2。宣传报名截止时间为2017年2月20日。

**六、参会报名办法（任意选择报名方式）**

1. 回执报名：[直接填写附录1中的报名回执，传真至020-87053421或发电子邮件至gdgyxh@126.com（如发件后两天内未收到邮件确认回复，请致电会务组）](mailto:直接填写附录3中的报名回执，发传真020-87053421或邮件至gdgyxh@126.com（如发件后两天内未收到邮件确认回复，请致电会务组）)
2. 微信报名：在微信电子邀请函最后1页，填写报名信息后提交即可。

**七、联系方式**

**1、大会组委会**

联系人：高海军（15011362214）、梁雅妍（13631307731）、刘延清（13503038561）

邮 箱：gdgyxh@126.com

1. **珠江宾馆**

地址：广州市寺右一马路2号

电话：020-87379988、020-87777978

附录1

**中国畜牧业协会鸽业分会成立大会暨第二届中国鸽业发展大会**

**参会回执**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | |
| 发票抬头 |  | | | |
| 详细地址 |  | | | |
| 业务范围  （划√注明） | 养殖： 兽药： 饲料： 添加剂：  设备： 科研： 媒体： 其它： | | | |
| 姓名 | 性别 | 职务 | 电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 预定房间数 | □标间 个（360元/间/天）  □单间 个（430元/间/天）  安排合住：□是□否（合住请注明本人性别） | | 入住时间 | 2017年3月 日  时 至  2017年3月 日 |
| 备注 |  | | 单位公章 | |

注：表格复印有效，请于3月15日前传真至02087053421或发邮件至gdgyxh126.com

附录2

**中国畜牧业协会鸽业分会成立大会暨第二届中国鸽业发展大会**

**宣传方案**

本次大会将大力推荐行业优秀企业，为企业提供全面宣传，现诚招协办单位3-4家，赞助单位20家。以上单位必须达到：产品质量可靠、业界信誉度高。

**一、协办单位宣传方案及费用：**

* 作为协办单位在大会会场背景板标注企业名称；
* 企业负责人就坐大会主席台；
* 特大展位1个，可摆放宣传品及展品（含桌椅、照明、KT板广告牌）；
* 胸牌、餐券及资料袋广告1000套；
* 现场空飘广告1个；
* 巨型布幅广告1个；
* 会刊彩色四封广告1P，内页彩色广告2P；
* 允许在会议资料袋放入企业宣传资料1份；
* 赠送免费参会名额10个。

赞助费：6万元。

**二、赞助单位宣传方案及费用：**

* 普通展位1个，可摆放宣传品及展品（含桌椅、照明、KT板广告牌）；
* 会刊彩色广告内页1P；
* 允许在会议资料袋放入企业宣传资料1份；
* 赠送免费参会名额1个。

赞助费：5千元

备注：单做会刊内页广告500元/P。

**三、报名时间及方式**

请参展企业在2月25日前联系会议宣传负责人梁雅妍（13631307731）、高海军（15011362214），展位有限，先到先得。

1. **汇款方式**

户名：中国畜牧业协会

开户行：中行北京三元桥支行

账号：349356022214

附录3

**中国畜牧业协会鸽业分会筹备委员会名单:**

中国畜牧业协会禽业分会

广东省肉鸽行业协会

江苏省肉鸽业协会

上海市肉鸽行业协会

安徽省肉鸽业协会

海南省肉鸽行业协会

广西水产畜牧业协会鸽业分会

京津冀鸽业科技联盟

新疆喀什疏附县养鸽协会