**中国畜牧业协会牛业分会为理事单位提供的服务**

一、信息服务

**（一）中国畜牧业信息网：**是协会主办的畜牧行业综合性网站，在全国同行业中影响实力排在前三名，有些指标名列第一，每天有近万人浏览该网站。宗旨是为企业服务、为行业服务、为政府服务。

**1、信息发布：**为理事单位免费发布企业新闻、产品宣传、招商引资、招贤纳士等信息。

**2、信息提供：**根据理事单位业务范围，提供有关行业发展和业务等信息。

**3、企业推广：**利用中国畜牧业信息网在行业中的影响力和宣传面，推广理事单位，树立企业形象，打造企业品牌。

**4、网站共建：**协会信息中心将与理事单位共同建设中国畜牧业信息网，理事单位安排一位专职信息员(有一定的畜牧专业知识和计算机基础并经协会培训)，协会为理事单位提供网站信息上载入口，信息员可以无障碍地将行业新闻、区域行业信息、企业信息借助网站及时传递出去。达到“从事行业公益事业、共建行业网站、推广企业品牌、推动企业发展”的目的。

**（二）中国畜牧行业上网工程建设：**为没有网站的理事单位建立网站；有网站的将与中国畜牧业信息网建立免费链接，扩大企业推广力度。

**（三）刊物与通讯：**在协会主办的刊物和通讯以及在各种大型活动的会刊、微信微博平台等媒体和资料上宣传推广理事单位，理事单位可优先获得协会主办的电子e刊。

二、交流合作

**（一）促进合作，共谋发展：**根据企业的业务范围和实力，促进上下游产业企业之间的合作；推动会员单位之间的优势互补、强强联合，协助企业做大做强，共谋发展。

**（二）搭建企业交流合作平台：**根据行业发展，把握行业动态，适时举办各种发展大会、高层论坛、研讨会、贸易洽谈会、展销会等，重点促进理事单位的合作与发展。

**（三）促进国际交流与合作：**通过与国外同行业或相关行业协会、管理机构以及企业的友好往来，掌握其畜牧业发展动态信息，同时将理事单位的信息向国外同行业传递，促进国内外畜牧业经济交流与合作。

三、宣传推介

**（一）企业推介：**利用信息网络、各种会议、活动、刊物、通讯等渠道宣传推广企业，让世界了解企业，创造企业与国内外同行业及相关行业的交流与合作机会。

**（二）产品推介：**根据企业要求，举办各种产品推介会，并利用信息网络、各种会议、活动、刊物、通讯等渠道宣传推广产品。

**（三）品牌推介：**协助企业树立品牌意识，增强品牌效应，利用各种途径，宣传推广品牌，打造地区、国家、世界名牌。

**（四）向政府推介：**向国家有关政府管理部门推荐理事单位及其名优产品。

四、协调、维权

**（一）协调关系：**协调企业与企业、企业与协会(行业)、企业与政府的各种关系，推动企业发展。

**（二）维权服务：**协会及时反映理事单位呼声，将其合理建议、意见传递给政府、行业，维护理事单位的合法权益。

五、咨询指导

**（一）信息咨询：**根据企业要求提供宏观政策、市场行情及分析、行业信息等。

**（二）技术指导：**协会专家根据理事单位要求进行技术指导与咨询。针对理事单位特点进行个性化服务。

六、优惠政策

**（一）争取国家各项优惠政策**：协会协助理事单位申报各种国家、地方项目，争取有关优惠(扶持)政策。

**（二）协会活动优惠政策：**理事单位享受协会主办的交易会、展览会、论坛会、研讨会、推介会等活动的优惠政策。