

中国畜牧业协会文件

中畜协〔2012〕15号

关于召开第七届(2012)中国牛业发展大会的通知

全国各牛业生产、加工企业及相关行业工作者:

为加快推进我国现代牛业发展,推广牛肉美食文化,促进产业链对接与合作,交流和推广成功企业的先进经验,增进企业间的交流、合作与发展,增强企业自律意识,打造企业或产品品牌,拓展国内外市场,构筑起政府与企业间沟通的桥梁,进一步提高行业的整体效益和市场综合竞争能力,全面推动我国牛业快速可持续发展,中国畜牧业协会牛业分会将于2012年9月22~26日召开“第七届(2012)中国牛业发展大会”,同期举办牛肉美食文化系列推广活动及首届中国(高青)黑牛节。欢迎全国牛业(肉牛、奶牛、水牛、牦牛)及其相关行业(养殖、屠宰、加工、贸易、餐饮、投资、兽药、生物制品、饲料、牧草、设备等)的企业家、专家、管理者等踊跃参加,现就会议事项通知如下:

一、时间:2012年9月22~26日(9月21日报到)

二、地点:9月22~23日北京二十一世纪饭店

9月25~26日山东高青迎宾馆

三、内容

- 1、牛业发展专题论坛
- 2、中国优秀牛肉品牌联展
- 3、牛肉美食文化系列推广活动
- 4、牛肉生产企业与餐饮、商超系统对接沙龙
- 5、首届中国（高青）黑牛节

四、联系方式

地址：北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦1座909室

邮编：100028

电话：010-58677812

传真：010-58677809

联系人：赵航(13810787539)

程玛丽(13810825774)

刘强德(13601097030)

E-mail: catt@caaa.cn

网址: www.caaa.cn

附件：第七届(2012)中国牛业发展大会会议指南



主题词：牛业 发展大会 通知

抄报：农业部畜牧业司、农业部兽医局、全国畜牧总站

中国畜牧业协会秘书处

2012年7月2日 印发

附件

第七届（2012）中国牛业发展大会

THE SEVENTH(2012)CHINA NATIONAL CATTLE INDUSTRY DEVELOPMENT CONFERENCE

会议指南

会议组织

主办单位：中国畜牧业协会

协办单位：山东省高青县人民政府

会议主题

优质安全牛肉生产，健康科学牛肉消费

会议概述

“十二五”时期是我国畜牧业发展的战略机遇期和关键转型期。随着国家强农惠农力度持续加大，畜牧业的发展环境将进一步优化。养牛业作为节粮型畜牧业，在保障畜产品有效供给、缓解粮食供求压力、丰富居民膳食结构等方面均发挥着积极的作用。

近年来，在国家系列优惠政策的扶持引导下，我国养牛业的发展取得了明显成效，生产体系逐步完善，科技支撑能力逐渐加强，龙头企业带动作用日益凸显，牛肉年产量长期位于世界前列。而随着经济发展和国民生活水平的不断提高，我国消费者对于牛肉的品质要求显著提升，优质牛肉产品在我国消费市场上呈现出供不应求的局面。据统计，2011年我国牛肉的进口总量达2.37万吨，比上一年增长67.4%，显示了我国牛肉市场需求的庞大潜力。另一方面，我国肉牛养殖标准化、规模化程度低，种业核心竞争力弱，优质牛肉生产加工能力不足，产品质量安全监管体系不健全，企业产品与终端市场对接不畅等问题，又对我国牛业产业的提质扩量形成层层阻力，也是本届大会研讨和寻求解决途径的重点议题。

如今，我国肉牛业的发展模式逐步由“资源开发型”向“市场导向型”转变，牛肉消费市场的需求直接影响着肉牛行业的发展方向。协调好牛肉生产与产品流通领域的合作关系，有利于牛肉产品价值空间的快速提升，有利于企业品牌战略的有效实施，有利于肉牛产业经济效益的全面扩大。本届大会将组织全国肉牛业企业与餐饮、商超行业代表进行“面对面”交流，促成生产与流通两大领域的战略合作，共同研讨全方位提升牛肉价值的可行性方案，共同制定未来中国牛肉市场的全新规则。同时，大会期间还将举办牛肉美食文化系列推广活动及首届中国（高青）黑牛节，通过深度剖析肉牛产业与牛肉饮食文化之间的关系，进一步提升中国肉牛业的社会关注度及科学认知度。北京是中国的首都，也是全国的科技文化中心，对于传承及推广产业文化具有显著优势。本届会议在北京召开，将向全国代表展示国内外优质安全牛肉生产及消费的科学理念，通过参观、交流、研讨，启迪产业发展的新思路，形成行业发展建议，欢迎全国牛业及相关行业工作者积极参会。让我们携手共进，共创我国牛业更加辉煌的明天。

会议内容

一、牛业发展专题论坛

高端论坛：论坛报告将邀请国内外在牛业领域有影响力或有丰富经验的企业代表作主题发言，内容涉及当前牛业（肉牛、奶牛、水牛、牦牛等）的热点、难点、焦点问题，如优质安全牛肉生产体系的建设思路，全方位提升牛肉产品价值空间的技术研发，牛业产品品牌战略的实施方案，科技在养牛中的实际应用，牛产业增效增收的措施，养牛业标准化规模化养殖水平的提高，适度规模化母牛养殖模式的创新思路，如何推进养牛业的标准化规模养殖，牛业生产与环境保护和谐发展，种草与养牛，牛肉未来市场预测，地方品种保种开发与品种改良，牛业企业的融资问题、食品安全与追溯体系建设、养殖技术等。

互动论坛：设计热点话题为论坛主题，每个主题邀请 3~4 人作嘉宾，在主持人的协调下，台上嘉宾与参会代表互动交流。

（一）产业发展

- 1、中国肉牛产业现状分析及未来发展趋势预测
- 2、优质安全牛肉生产体系的建设思路
- 3、适度规模化母牛养殖示范区经验介绍
- 4、母牛规模化组织与品牌企业的对接模式
- 5、不同牛肉产品对母牛改良及生产模式的要求
- 6、地方品种的母牛群如何合理化、商业化利用
- 7、保种与商业开发的关系
- 8、地方牛品种发展现状及思路
- 9、肉牛标准化养殖及生产
- 10、如何发展肉牛产业合作经济
- 11、南方肉牛产业的发展思路
- 12、优质牛产品质量追溯体系建设的战略意义
- 13、牛场环境与粪污利用的经济效益途径（畜牧低碳经济）
- 14、重大疫病防治体系建设
- 15、肉牛和奶牛产区规划
- 16、如何解决我国屠宰企业的牛源稳定供应问题
- 17、中国牛业产业的人才培训思考
- 18、企业发展的品牌战略
- 19、种牛登记管理与信息共享
- 20、国内外现代牛育种与遗传改良现状、发展趋势
- 21、牛品种与良种登记
- 22、奶牛业发展的现状与未来
- 23、企业构建诚信机制经验
- 24、企业品牌创建
- 25、龙头企业培育

26、科技在养牛中的应用、普及、推广

(二) 实用技术

- 1、提升牛肉产品价值空间的加工技术
- 2、育种与胚胎移植技术
- 3、饲养管理实用技术
- 4、适度规模条件下，母牛的适用饲养技术及其应用效果
- 5、当前牛肉市场需要怎样的育肥技术和模式
- 6、肉牛饲料资源综合利用
- 7、牛业企业的环保处理（牛场废弃物处理、新工艺、新设备的开发与应用及相关政策等）
- 8、饲草饲料调制和日粮营养调控技术

(三) 牛业市场

- 1、中国牛肉市场现状与前景分析
- 2、优质牛肉的生产标准与市场需求如何合理对接
- 3、我国牦牛发展的现状与前景分析
- 4、中国牛业的国际贸易
- 5、种牛贸易存在的问题分析

(四) 牛品种

- 1、乳肉兼用型牛的发展新思路（西门塔尔牛）
- 2、适合高端市场牛品种的发展新思路（日本和牛、安格斯牛等）
- 3、地方优良品种的发展思路（鲁西黄牛、秦川牛、南阳牛、晋南牛、延边牛等）
- 4、培育新品系的发展思路（夏南牛、延黄牛、皮南牛、BMY牛、中国西门塔尔牛等）
- 5、我国地方品种牛资源保护与利用

(五) 牛业与金融

- 1、牛业企业的融资与扩张
- 2、牛业与扶贫
- 3、基金与肉牛产业的结合

(六) 牛产品

- 1、如何生产标准化、批量化的优质安全牛肉
- 2、企业级、行业级牛胴体分割标准
- 3、不同类别牛肉的市场推广
- 4、牛肉质量安全追溯系统的构建

(七) 牛文化及牛肉文化

- 1、中国牛文化
- 2、牛肉美食与人类健康
- 3、牛肉餐饮业市场的发展趋势
- 4、中餐中牛肉的使用
- 5、西餐中牛肉的使用
- 6、牛肉菜品研发

二、中国优秀牛肉品牌联展

国内知名牛肉生产企业到场，推介优秀牛肉品牌，展销牛肉产品。

三、牛肉美食文化系列推广活动

第七届(2012)中国牛业发展大会隆重推出“舌尖上的牛肉”主题美食文化活动，通过开展现场牛肉烹饪大赛及牛肉美食展示品尝等系列活动，让国内外牛业代表品味一场中国肉牛业的“饕餮盛宴”。

四、国产牛肉价格提升探索互动论坛及牛业产销对接沙龙

组织牛肉生产企业代表与餐饮、商超系统(包括餐饮店、星级酒店及超市等)采购商共同参与专题沙龙，为企业实现标准化生产及产品价格合理化定位提供有效的市场对接服务。

五、首届中国（高青）黑牛节

本届会议将设立山东高青分会场，与高青县政府联合举办“首届中国（高青）黑牛节”，推广中国地方良种资源开发先进模式，展示中国高档肉牛自主品牌培育成果，揭示牛肉美食文化与肉牛产业之间密不可分的联系。

会议须知

一、会议日程

9月21日报到(要求17点之前);

22日 第七届(2012)中国牛业发展大会开幕式; 高层论坛; 国产牛肉价格提升探索互动论坛及牛业产销对接沙龙; 中国优秀牛肉品牌联展; 牛肉烹饪大赛及美食文化推广活动;

23日 高层论坛及互动论坛;

24日 统一乘车赴山东高青县, 25~26日参加首届中国(高青)黑牛节。

注: 具体会议日程以报到时的会务指南为准

二、报到须知

(一) 报到时间: 2012年9月21日全天

(二) 报到地点: 北京二十一世纪饭店

三、参会人员

牛业及与之相关的兽药、生物制品、饲料、器械设备、用品、用具、餐饮、IT等行业的生产、加工、贸易等企业的行政人员、管理人员、技术人员, 畜牧行业管理、教学、科研人员等。

四、论文征集

欢迎企业家、专家、管理者踊跃投稿, 论文(报告)内容可参考专题论坛题目, 文章一般不超过5000字。投稿截止日期为2012年8月10日(收到日期), 请将稿件以电子邮件形式发至组委会邮箱(catt@caaa.cn)。来稿经审阅合格后免费刊登。

五、大会会刊

会前出版彩色会刊，内容以特邀企业家、专家、管理者等通过对中国现代牛业发展状况的分析所撰写发表的优秀文章、支持和协办单位的成果、产品介绍等为主。会刊采用 16K 国际开本(210×285 平方毫米)，封面和封底为折叠式。

六、会议费用

会务费：会员(限交纳会费的会员)1000 元/人，非会员 1300 元/人。会务费包含会议期间餐费、资料费、场租费、茶歇等费用。只参会不住宿者，组委会提供午餐和晚餐。

七、参会办法

参会人员可通过回执报名，填写回执时请字迹清楚，以确保大会通讯录准确。报名及预定房间截止日期：2012 年 9 月 1 日。

八、会议地点

北京市朝阳区亮马桥路 40 号北京二十一世纪饭店



交通提示：北京二十一世纪饭店距首都机场 21.9 公里左右，可乘坐出租

车到达，约 57 元；或乘机场地铁，到三元桥站换乘地铁 10 号线，一站至亮马桥站，从 B 口出，步行至燕莎桥东，乘 701、688 路公交车到安家楼站下。

会议宣传服务

一、诚招赞助单位

本届大会设置赞助计划，有意参与的企业请与大会组委会联系。组委会将通过会议现场、网站、会刊等载体对赞助企业提供个性化宣传服务。详情见网站：www.caaa.cn，第七届（2012）中国牛业发展大会赞助支持确认表；综合服务项目条款见：赞助综合服务项目指南。

二、征集会刊、通讯录广告

为确保广告质量，可自行制作菲林片或将广告文件（JPG 格式）通过邮箱发送到组委会。广告文件应满足印刷要求，分辨率不低于 300 像素，单页广告规格为 210×285 平方毫米，双页广告规格（通栏）为 420×285 平方毫米（不包括“出血”）。广告收费标准见网站：www.caaa.cn。

广告菲林片或广告文件及费用请于 8 月 10 日之前寄到组委会。

三、银行账号

户 名：中国畜牧业协会 账 号：11042101040008373

开户行：农行北京展览中心支行

第七届(2012)中国牛业发展大会参会回执

单位名称						
详细地址				邮 编		
业务范围	<input type="checkbox"/> 养殖 <input type="checkbox"/> 设备 <input type="checkbox"/> 动保 <input type="checkbox"/> 屠宰 <input type="checkbox"/> 饲料 <input type="checkbox"/> 商贸 <input type="checkbox"/> 其它 _____ (请注明)					
姓 名	职 务	手 机	联系电话	传 真	E-mail	QQ
是否住宿	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> (请划“√”确认)					
住宿要求	单间 <input type="checkbox"/> ; 合住标间 <input type="checkbox"/> ; 套房 <input type="checkbox"/> (请划“√”确认)					
是否参加 高青黑牛节	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> (请划“√”确认)					

请参会者填好回执，于 2012 年 9 月 1 日之前通过寄送(地址：北京市朝阳区曙光西里甲 6 号时间国际大厦 1 座 909，邮编 100028)、传真(010-58677809)、电子邮件(Email: catt@caaa.cn)发送到中国畜牧业协会牛业分会，此表复印有效。