附件：

**2018年农业部种畜禽信息监测项目白羽肉鸡调研选题**

一、基础数据及情况

1.企业鸡肉产品中，深加工产品（熟食及调理品）的比例是多少？\_\_\_\_\_%。

2.冻品、鲜品，以下四类销售渠道各自所占比例大致有多少？

（1）分销，经销批发\_\_\_\_\_%；（2）原料渠道，进入食品加工环节\_\_\_\_\_%；

（3）餐饮、快餐\_\_\_\_\_%；（4）直接面向终端（商超、线上）\_\_\_\_\_%。

3.熟食调理品的销售渠道主要包括哪几类，各自占比如何？请介绍在国内、外销售情况。

4.如何衡量库存周转率？

5.公司肉鸡笼养、平养所占比例，未来发展方向。

二、热点问题观点与建议

1.企业近年来生产经营情况及未来发展方向，如何看待消费升级对产业链的影响。

2.对于无抗肉鸡养殖的理解，企业的操作，以及对产业的影响。

3.预计2018全年产量及生产效益，父母代种鸡换羽的规模以及对2019年种鸡规模及行情的研判。

4.如何理解肉鸡笼养与动物福利之间的关系。

5.如何看待鸡肉线上销售（To B和To C）的发展前景？企业在线上销售方面开展了哪些工作，成效如何？

6.白羽肉鸡产品工业化属性对于企业在终端渠道构建品牌，实现产品溢价，具有怎样的影响？

7.肉类（含鸡肉）贸易商（分销环节）如何管理库容，主要的经营模式是什么？主要的获利方式是什么？库容是否体现为明显的季节性？经销环节的集中程度如何，是否有寡头贸易商。

8.如何看待预制菜、中央厨房与产业链的结合？

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人及联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_