

# 中国畜牧业协会

CHINA ANIMAL AGRICULTURE ASSOCIATION

中畜协函〔2018〕67号

## 关于就2018年白羽肉鸡行业生产形势及重点问题 进行调研的通知

白羽肉鸡会员企业及从业者：

为全面掌握、系统分析家禽行业生产形势及重大问题，中国畜牧业协会禽业分会历来重视行业统计及调研工作。“农业部种畜禽信息监测项目”为例行统计工作，为弥补例行统计工作惯用固定样表的不足，同时加大对行业内新问题、新动向的专项调研力度，掌握行业未来发展的主动性，争取有利于行业发展的相关政策，禽业分会现就“2018年白羽肉鸡行业生产形势及重点问题”开展专题调研，请白羽肉鸡会员企业及从业者下载《2018年农业部种畜禽信息监测项目白羽肉鸡调研选题》根据自身情况认真填写，于9月30日前反馈至指定联系人。

联系人：腰文颖（[yaowenyong@caaa.cn](mailto:yaowenyong@caaa.cn), 13581508034）

附件：2018年农业部种畜禽信息监测项目白羽肉鸡调研选题



附件：

## 2018 年农业部种畜禽信息监测项目白羽肉鸡调研选题

### 一、基础数据及情况

1. 企业鸡肉产品中，深加工产品（熟食及调理品）的比例是多少？ \_\_\_\_%。
2. 冻品、鲜品，以下四类销售渠道各自所占比例大致有多少？  
(1) 分销，经销批发\_\_\_\_%；(2) 原料渠道，进入食品加工环节\_\_\_\_%；  
(3) 餐饮、快餐\_\_\_\_%；(4) 直接面向终端（商超、线上） \_\_\_\_%。
3. 熟食调理品的销售渠道主要包括哪几类，各自占比如何？请介绍在国内、外销售情况。
4. 如何衡量库存周转率？
5. 公司肉鸡笼养、平养所占比例，未来发展方向。

### 二、热点问题观点与建议

1. 企业近年来生产经营情况及未来发展方向，如何看待消费升级对产业链的影响。
2. 对于无抗肉鸡养殖的理解，企业的操作，以及对产业的影响。
3. 预计 2018 全年产量及生产效益，父母代种鸡换羽的规模以及对 2019 年种鸡规模及行情的研判。
4. 如何理解肉鸡笼养与动物福利之间的关系。
5. 如何看待鸡肉线上销售（To B 和 To C）的发展前景？企业在线上销售方面开展了哪些工作，成效如何？
6. 白羽肉鸡产品工业化属性对于企业在终端渠道构建品牌，实现产品溢价，具有怎样的影响？
7. 肉类（含鸡肉）贸易商（分销环节）如何管理库容，主要的经营模式是什么？主要的获利方式是什么？库容是否体现为明显的季节性？经销环节的集中程度如何，是否有寡头贸易商。
8. 如何看待预制菜、中央厨房与产业链的结合？

企业名称： \_\_\_\_\_ 联系人及联系方式： \_\_\_\_\_