**附件3**

**中国畜牧业协会智能畜牧分会为理事单位提供的服务**

秉承中国畜牧业协会的核心理念：为会员服务、为行业服务、为政府服务、为社会服务。中国畜牧业协会智能分会为理事单位提供以下服务：

一、信息服务

**（一）中国畜牧业信息网：**是协会主办的畜牧行业综合性网站，在全国同行业中影响实力排在前三名，有些指标名列第一，每天有近万人浏览该网站。

**1、信息发布：**为理事单位免费发布企业新闻、产品宣传、招商引资、招贤纳士等信息。

**2、信息提供：**根据理事单位业务范围，提供有关行业发展和业务等信息。

**3、企业推广：**利用中国畜牧业信息网在行业中的影响力和宣传面，推广理事单位，树立企业形象，打造企业品牌。

**（二）刊物与通讯：**在协会主办的刊物和通讯以及在各种大型活动的会刊、微信平台等媒体和资料上宣传推广理事单位。

二、交流合作

**（一）促进合作，共谋发展：**根据企业的业务范围和实力，促进上下游产业企业之间的合作；推动会员单位之间的优势互补、强强联合，协助企业做大做强，共谋发展。

**（二）搭建企业交流合作平台：**根据行业发展，把握行业动态，适时举办智能畜牧行业大会、高层论坛、研讨会、贸易洽谈会、展销会等，重点促进理事单位的合作与发展，促进产业交流与推广落地

**（三）促进国际交流与合作：**通过与国外同行业或相关行业协会、管理机构以及企业的友好往来，掌握其畜牧业发展动态信息，同时将理事单位的信息向国外同行业传递，促进国内外畜牧业经济交流与合作。

**（四）促进跨界交流与合作：**通过与人工智能、大数据、物联网等行业协会、管理机构以及企业的交流，掌握人工智能、大数据、物联网等技术发展状态，同时将畜牧业信息向信息技术领域介绍，促进高科技技术与畜牧业的深度融合，促进畜牧业转型升级。

三、智能畜牧宣贯、科普和赋能

**（一）智能畜牧行业宣贯、科普：**成立科普小组，编写智能畜牧行业白皮书，科普、科技小册子，口袋书，以及大专院校的教科书，进行智能畜牧的宣贯和科普工作。

**（二）企业推介：**利用信息网络、各种会议、活动、刊物、通讯等渠道宣传推广企业，让世界了解企业，创造企业与国内外同行业及相关行业的交流与合作机会。

**（三）产品推介：**根据企业要求，举办各种产品推介会，并利用信息网络、各种会议、活动、刊物、通讯等渠道宣传推广产品。

**（四）品牌推介：**协助企业树立品牌意识，增强品牌效应，利用各种途径，宣传推广品牌，打造地区、国家、世界名牌。

**（五）向政府推介：**向国家有关政府管理部门推荐理事单位及其名优产品。

四、协调、维权

**（一）协调关系：**协调企业与企业、企业与协会（行业）、企业与政府的各种关系，推动企业发展。

**（二）维权服务：**协会及时反映理事单位呼声，将其合理建议、意见传递给政府、行业，维护理事单位的合法权益。

五、咨询指导

**（一）信息咨询：**根据企业要求提供宏观政策、市场行情及分析、行业信息等。

**（二）技术指导：**协会专家根据理事单位要求进行技术指导与咨询。针对理事单位特点进行个性化服务。

六、优惠政策

**（一）争取国家各项优惠政策**：协会协助理事单位申报各种国家、地方项目，争取有关优惠（扶持）政策。

**（二）协会活动优惠政策：**理事单位享受协会主办的交易会、展览会、论坛会、研讨会、推介会等活动的优惠政策。

七、智能畜牧团标建设

**（一）建立专家智库**：专家由会长、副会长单位及人工智能领域企业进行推荐，除了畜牧行业的专家、院士外，引入跨界的大数据、人工智能、物联网等专家，广泛开展调研，共同探讨推进智能畜牧团标建设。

**（二）开展标准制定：**成立团标建设团队，深入研究团标工作方向、具体内容、工作流程，推进制定统一的数据标准、智能设备标准、物联网标准等，促进产业互联互通。

**（三）实施人才培养计划**：利用中国畜牧业的平台，整合各方资源，开展智能畜牧人才培养计划，提升畜牧从业人员素质与能力。